

В Самаре пройдет тренинг «Полный цикл создания бренда. Строим бизнес, который замечают»

Разберемся, как работает сильный бренд - почему он влияет не только на «узнаваемость» и «симпатию», но и на конкретные бизнес-показатели: от стоимости привлечения клиентов до желания рекомендовать компанию

Логотип - это ключ к пониманию идеи бренда, но сам по себе логотип без идеи бренда не будет работать. Все начинается с позиционирования - это основной элемент бренда, то есть место в сознании аудитории, которое занимает бренд (как товар на полке). Оно нужно, чтобы клиент не гадал, кто вы. А узнать бренд за секунды, не читая названия, помогают фирменный стиль, цвета, шрифты - все должно работать на ваш бренд.

17 сентября приглашаем на тренинг «Полный цикл создания бренда. Строим бизнес, который замечают».

Учить созданию бренда будет эксперт, которая на практике знает, как строить брендинг для лидеров рынка, - **Анна Луканина** - президент Ассоциации брендинговых компаний России, управляющий партнер брендингового агентства Derort, главный эксперт чемпионата творческих компетенций ArtMasters

Кому подойдет:

- Предпринимателям, которые хотят выстроить сильный бренд с нуля
- Тем, кто уже ведет бизнес, но чувствует, что бренд «не работает»
- Маркетологам, дизайнерам и всем, кто отвечает за коммуникации компании

Три блока, которые изменят восприятие бренда:

1) Позиционирование как основа вербальной и визуальной коммуникации бренда

- Разбор инструментов создания смыслового фундамента бренда
- Как работать с базовыми инструментами брендинга в современных реалиях (на примере создания карты бренда/brand mapping)

2) Базовые принципы коммуникационного дизайна

- Разбор констант фирменного стиля бренда: знак, логотип, типографика, цвет, графика, фотостиль
- Коды визуальной коммуникации в различных ценовых сегментах. Как работать со своим клиентом?

3) Основы диджитал-коммуникаций сегодня

- Специфика онлайн-креатива
- Как запомниться в рекламах и на маркетплейсах

Что вы получите:

- ✓ Четкое позиционирование – не абстрактное «мы лучшие», а конкретный ответ: кто вы, для кого и почему вы
- ✓ Поймете, что в вашем бренде реально влияет на выбор клиента, а что просто «нравится»
- ✓ Инструменты топ-агентств, которые работают (те, что используют для федеральных брендов)

Сильный бренд дает бизнесу несколько приятных бонусов: клиенты готовы платить больше, лояльность растет, расходы на привлечение падают, конкурентам сложнее вас подвинуть.

Принять участие могут:

- ИП и ООО
- самозанятые
- физические лица

Дата: 17 сентября (четверг)

Время: 11:00-17:00

Место проведения: г. Самара, ул. Молодогвардейская, д. 211 - региональный центр «Мой бизнес».

Регистрация по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/cloud/6a9031c4eb61463af205ccff/>