

Предпринимателей Самарской области приглашают на конференцию «Партнерства и коллаборации: как объединять бренды, аудитории и идеи»

Разберетесь в секрете успешных коллабораций (которые работают) - от поиска «своего» партнера до результата в цифрах

Обмен флаерами, совместные посты «для галочки» и акции, которые не окупаются, – знакомая история для многих брендов. Часто партнерства запускаются по принципу «давайте попробуем», без общей идеи, понятных задач и метрик. В результате – потраченное время, бюджет и разочарование в коллаборациях как инструменте.

29 сентября в региональном центре «Мой бизнес» пройдет конференция «Партнерства и коллаборации: как объединять бренды, аудитории и идеи». Это практический день для предпринимателей, маркетологов, представителей креативных индустрий и всех, кто хочет превратить партнерства из разовых акций в работающий канал роста.

За один день вы разберете анатомию успешных коллабораций – от поиска общей идеологии до метрик окупаемости. Спикеры покажут реальные кейсы, инструменты и ошибки, на которых учатся, чтобы вы могли сразу применять готовые схемы в своем бизнесе.

Программа:

➤ Коллаборации бизнеса и искусства: реальные кейсы и точки пересечения

Мария Кожевникова – президент фонда поддержки современного искусства «ЛЕЩУКФОНД», арт-менеджер, продюсер

Что разберет:

- ✓ коллаборация – это маркетинг, игра или стратегия? Свежие тренды и риски
- ✓ чему нас учит аналитика: неожиданные бонусы от интеграции арта в бизнес
- ✓ пошаговые лайфхаки: как сделать партнерство с художниками и креаторами предсказуемым и выигрышным

➤ Сильнее вместе: как усилить бренд с помощью коллабораций

Анастасия Праведнова – креативный директор АО «Гжельский фарфоровый завод»

«Гжель» показывает, как традиционный бренд может говорить на языке современных аудиторий: от масс-маркета до премиум-сегмента и молодых

дизайнеров. В этом блоке – разбор реальных кейсов и логика, по которой выбираются и реализуются партнерства.

Что разберет:

- ✓ кейсы легендарного бренда: от коллабораций с гигантами рынка до работы с молодыми дизайнерами
- ✓ задачи партнерства: как через общий продукт обновить образ бренда, выйти на новую аудиторию или запустить хит продаж
- ✓ главный вывод: почему масштаб партнера не имеет значения, если вы умеете усиливать друг друга

➤ По любви, а не по расчёту: как выбрать партнёра, а не просто обменяться флаерами

Эллина Давыдова – директор УК ресторанного холдинга Kondratovich group (Osteria Lora, SKY BAR, FERMA, Эклерная, STARS COFFEE и др.), сооснователь маркетингового агентства Command agency

Что разберет:

- ✓ психология партнерства: как понять, с кем вам по пути, а чья аудитория вам навредит
- ✓ где совпадение ценностей критично, а где различия брендов создают идеальный хайп
- ✓ структура правильного питча: как предложить коллаборацию так, чтобы партнер сказал «ДА!»
- ✓ разбор удачных и провальных кейсов + сухие метрики: как измерить эффект после акции

Что вы получите:

- ✦ пошаговый алгоритм запуска коллаборации без слива бюджета
- ✦ понимание, как «упаковать» свой бренд для предложения крупным партнерам
- ✦ десятки идей для совместных проектов и... возможности найти новых партнеров прямо в зале!

Дата: 29 сентября (вторник)

Время: 11:00–16:30

Место проведения: г. Самара, ул. Молодогвардейская, 211 – региональный центр «Мой бизнес»

Участие бесплатное, количество мест ограничено.

Регистрация: <https://forms.yandex.ru/cloud/6a9fdabf9029021a03b7e729/>