Большая конференция в Самаре - один день, чтобы разобраться, как использовать культурный код для развития бизнеса

6 ноября центр «Мой бизнес» приглашает на конференцию «Культурный код от наследия к новым смыслам». Три мероприятия - три последовательных шага к интеграции культурного кода и локальных традиций: дизайн, смыслы, продвижение. Среди спикеров - опытные эксперты, которые помогут понять, как это работает в вашем бизнесе.

11:00-12:30

✓ ***Светлана Липкина****, дизайнер и стратег в области авторского и промышленного дизайна:*

- как переосмыслить традиционные мотивы и органично вписать в дизайн своего продукта, чтобы он стал коммерчески успешным и опережал тренды

13:00-14:30

✓ ***Юлия Семакова****, эксперт по культурным кодам в маркетинге, ex-управляющий директор по стратегическому развитию и маркетингу Natura Siberica:*

- как использовать локальную историю, культурный код и особенности региона в маркетинге своего продукта так, чтобы это было современно и органично и увеличивало чек

15:00-16:30

✓ Открытая встреча с медиа Самарской области - как работает «самарский бренд» в медиа, какие локальные инфоповоды и культурные феномены получают наибольший охват и многое другое:

- ***Елена Дьякова****, заместитель директора Медиаагентства «Самара 450»*

- ***Ксения Богусонова****, генеральный директор «Бизнес FM» в Самаре*

- ***Макс Осипов****, издатель и главный редактор СОБАКА.RU в Самаре*

- ***Ксения Возгорькова****, шеф-редактор СОБАКА.RU*

- ***Надежда Космирова****, продюсер телеканала «Самара-ГИС»*

- ***Александр Семочкин****, редактор радиостанции «Комсомольская правда»*

- ***София Белерова****, ведущая на радиостанции «Комсомольская правда»*

Один день - масса возможностей для того, чтобы получить конкретные инструменты и рекомендации для бизнеса.

Регистрация открыта: https://forms.yandex.ru/cloud/6ad877f86d2d73002be4ef6c/?clckid=d010b089

- 6 ноября | 11:00–16:30
- Самара, Молодогвардейская, 211 (центр «Мой бизнес»)